

LA FORMATION VIRTUELLE, C'EST NOUVEAU POUR VOUS ?

CONSEILS POUR ORGANISER UNE BONNE FORMATION

Les webinaires sont un outil formidable, mais il faut parfois passer à la vitesse supérieure. C'est là que les formations virtuelles entrent en jeu. Voici nos meilleurs conseils pour savoir : quand utiliser la formation virtuelle et comment offrir à votre groupe une expérience optimale.

QU'EST-CE QUE LA FORMATION VIRTUELLE ? C'EST...

En direct et avec un formateur,
à l'aide d'une plateforme en
ligne spécialisée

C'EST PAS...

Une conférence en ligne, un
webinaire ou un module
d'apprentissage en ligne

CHOISISSEZ LA FORMATION VIRTUELLE LORSQUE...

Votre objectif principal est
d'enseigner, plutôt que de
simplement informer

Vous voulez que votre public
participe et pose des questions

Vous avez besoin que les
participants "apprennent en
pratiquant"

LA PRÉPARATION EST LA CLÉ. PRÉPAREZ-VOUS...

S'entraîner avec le matériel
informatique et se préparer à
l'avance

Connaître son public. Quels
sujets susciteront leur intérêt ?

Supprimer les distractions.
Coupez les e-mails et le
téléphone

CONCEVOIR POUR RÉUSSIR. ASSUREZ-VOUS QUE VOUS AVEZ...

Une présentation interactive de
qualité

Un bon animateur avec de
solides compétences verbales

Expliquer aux participants
comment utiliser la plateforme
en ligne

FAITES...

Respecter le niveau de
compétence, la culture et
l'individualité de votre groupe

Maintenir l'intérêt des
participants - poser des questions
et encourager les réponses

Encourager l'interaction entre les
participants pour maintenir
l'intérêt

ÉVITER DE...

Épuiser votre public.
Idéalement, limiter les sessions
de formation à 1 ou 2 heures

Limiter la taille des groupes à
10-12 personnes maximum

ET ENFIN...

La formation est virtuelle, votre
public ne l'est pas. Restez humain

Faites en sorte que le message
soit facile à comprendre, avec
une vitesse et un volume
appropriés

Variez la tonalité et l'intonation
pour transmettre l'intérêt et
l'enthousiasme

