



Communication efficace

Mercuri International

Aperçu du programme

Communication efficace

Objectifs

Apprenez à communiquer efficacement en vous adaptant à différents environnements et styles de communication.

Ce que vous apprendrez

Vous maîtriserez toutes les techniques de communication et apprendrez à adapter votre communication aux différents styles et environnements de communication (tels que le face-à-face ou virtuel). Vous aurez également l'opportunité de découvrir votre style de communication préféré et d'apprendre à l'utiliser à votre avantage.

Population ciblée

Nouveaux managers ainsi que managers expérimentés souhaitant améliorer ou rafraîchir leurs compétences en communication.

Durée

1h de formation digitale.

Format du parcours

Également disponible en combinaison avec des sessions en présentiel ou en classe virtuelle.

Aperçu du programme

1

Les multiples facettes d'un message

- Découvrez comment éviter les malentendus en comprenant les différents niveaux de sens d'un message.

2

Découvrez votre style ! (Test 4P)

- Apprenez quel est votre style dominant de communication.

3

Comprendre les types de personnalité

- Découvrez les différents styles de communication et apprenez comment adapter votre comportement en conséquence.

4

Communication efficace

- Maîtrisez toutes les techniques de communication et apprenez à adapter vos compétences de communication à des environnements en face-à-face ou virtuels.

5

Communication efficace : résumé

- Passez en revue les conseils les plus importants pour communiquer efficacement et interagir avec différents types de personnalité.

6

Écoute active

- Apprenez à perfectionner vos compétences en écoute pour atteindre un niveau supérieur.

Parcours d'apprentissage



Également disponible en combinaison avec des sessions en présentiel ou en classe virtuelle.



Bienvenue



Sondage



Video



Editorial



Test



Module digital



Module digital



Résumé PDF



Module digital



Quiz final



Certification du parcours



Grow your people
Grow your business